

LICENCIATURA EN ARTES VISUALES

SEDE ALTO VALLE/ VALLE MEDIO- CIPOLLETTI

Escuela de Arquitectura, Arte y Diseño

NORMATIVA

Resolución CDE y VE N° 020/2012
Resolución Ministerial N° 2409/2013

FICHA DE CARRERA

TÍTULO- Licenciado en Artes Visuales- Orientación pintura y artes de fuego

DURACIÓN: 4 AÑOS

PERFIL

Esta formación busca formar artistas con los siguientes rasgos:

- Capacidad para crear e innovar
- Predisposición para el trabajo interdisciplinario y en equipo
- Apertura a las necesidades del medio, atendiendo a la función social del arte
- Disposición para el intercambio de conocimientos con profesionales provenientes de otros campos del conocimiento
- Apertura hacia realidades culturales diversas (locales, regionales, etc.)
- Actitud reflexiva respecto de la propia producción y su contexto
- Mirada crítica hacia la producción artística y teórica local.

ALCANCES

El Licenciado en Artes Visuales tendrá conocimientos prácticos y técnicos completos en las disciplinas específicamente necesarias para la producción de objetos y/o evento estéticos y comunicacionales. Adquirirá las

herramientas teóricas que le permitan valorar, contextualizar y preservar su obra y la de los demás con una conciencia crítica y creativa. Tendrá el conocimiento preciso sobre la historia, formas estéticas, técnicas y materiales, así como también la capacidad de investigación y análisis científicos a aplicar, según la naturaleza de la obra.

- Expresar su subjetividad mediante discursos estéticos
- Producir objetos y/o eventos artísticos y comunicacionales originales.
- Participar en el diseño y producción de obras colectivas
- Participar en concursos, salones o exposiciones
- Participar como jurado en certámenes artísticos
- Organizar y planificar muestras y colecciones de arte
- Colaborar en el desarrollo del arte nacional en sus vertientes expresivas y comunicacionales. Satisfacer necesidades comunicacionales y estéticas de gran complejidad destinadas a diferentes públicos.
- Participar en el diseño de productos estéticos para satisfacer necesidades sociales y comunitarias
- Colaborar en el desarrollo nacional ampliando las posibilidades económicas y culturales
- Restaurar bienes culturales y conservar bienes culturales
- Participar en diferentes proyectos de investigación, publicaciones, congresos y jornadas del ámbito artístico nacional e internacional.

PLAN DE ESTUDIOS

Código Siu Guaraní	Nº de Orden	Año/ Cuatrimestre/ Asignatura	Hs. Semanales	Hs. Anuales	Correlativas cursadas	Correlativas aprobadas
PRIMER AÑO						
ANUALES						
C1204	1	Dibujo Sistema de Representación I	3	96		
C1205	2	Taller de Oficio y técnicas de las Artes Visuales	5	160		
PRIMER CUATRIMESTRE						
C1200	3	Historia de la Cultura y de las Artes I	4	64		
C1201	4	Fundamentos Teóricos de la Producción Artística	4	64		
T0001	5	Razonamiento y Resolución de Problemas	4	64		
T0002	6	Introducción a Lectura y Escritura Académica	4	64		
SEGUNDO CUATRIMESTRE						
C1206	7	Historia de la Cultura y de las Artes II	4	64	3	3
C1203	8	Semiótica	4	64	4	4
R1016	9	Taller de Informática y TICs	4	64		
Subtotal de Primer Año			36	704		
SEGUNDO AÑO						
ANUALES						
C1212	10	Dibujo Sistema de Representación II	3	96	1	1
Artes de Fuego: C1213	11	Taller Proyectual I	5	160	2	2
Pintura: C1241						
PRIMER CUATRIMESTRE						
C1207	12	Estética I	4	64	8	8
C1208	13	Comunicación y medios	4	64		
C1202	14	Lenguaje Visual I	4	64		
C1214	15	Historia de la Cultura y las Artes III	4	64	7	7
SEGUNDO CUATRIMESTRE						
C1209	16	Lenguaje Visual II	4	64	14	14
C1210	17	Estética II	4	64	8	8
C1211	18	Idioma I	4	64		
C1222	19	Historia de la Cultura y las Artes IV	4	64	15	15
Subtotal Segundo Año			24	768		

TERCER AÑO						
ANUALES						
C1220	20	Dibujo Sistema de Representación III	3	96	10	10
Artes de Fuego: C1221	21	Taller Proyectual II	5	160	11	11
Pintura: C1242						
PRIMER CUATRIMESTRE						
C1215	22	Idioma II	4	64	18	18
C1216	23	Metodología de la Investigación	4	64	12	12
C1217	24	Lenguaje Visual III	4	64	16	16
SEGUNDO CUATRIMESTRE						
C1218	25	Organización, producción y comercialización de eventos culturales y artísticos	4	64		
C1225	26	Lenguaje Visual IV	4	64	24	24
Artes de Fuego: C1219	27	Seminario/ Taller de la orientación I	4	64		
Pintura: C1238						
Subtotal Tercer Año			32	640		
CUARTO AÑO						
ANUALES						
Artes de fuego: C 1228	28	Taller Proyectual III	5	160	21	21
Pintura: C1244						
PRIMER CUATRIMESTRE						
C1223	29	Idioma III	4	64	22	22
Artes de Fuego: C1224	30	Seminario/ Taller de la orientación II	4	64		
Pintura: C1239						
SEGUNDO CUATRIMESTRE						
C1226	31	Idioma IV	4	64	29	29
Artes de fuego:	32	Seminario/ Taller de la Orientación III	4	64		

C1227						
Pintura: C1240						
		Subtotal Cuarto Año	21	416		
C1229	33	Trabajo Social Obligatorio		160	21	21
C1230	34	Trabajo Final de Grado		200	28	28
		TOTAL DE HORAS	2888			

CONTENIDOS MÍNIMOS

1º AÑO

ANUALES

Nº Orden: 1/ Código Guaraní: C1204

DIBUJO SISTEMA DE REPRESENTACIÓN I

Reconocimiento del sistema de organización de la forma en el espacio y su relación con el mapa estructural del soporte papel. Los abordajes del dibujo. Elementos básicos del dibujo: plano básico y elementos dinamizadores (Contraste, punto, línea, equilibrio, plano, valor, color, textura). Modalidades y funciones de los códigos de representación espacial. Elementos auxiliares para la representación de la forma visual: ejes y direcciones. Proporción y módulo. Noción de encuadre. Técnicas básicas: grafito, carbonilla, barras tizas. Diferentes modalidades de uso

Nº Orden: 2/ Código Guaraní: C1205

TALLER DE OFICIO Y TÉCNICAS DE LAS ARTES VISUALES-

Orientación PINTURA- Conceptos generales de oficio y técnica y su rol dentro de la elaboración de la obra. La experiencia del color en relación a lo matérico. Materiales y soportes: propiedades y modos de uso. Soportes: diferentes tipos y propiedades. Modos de preparación. Pigmentos, médiums, diluyentes, barnices. Diversas posibilidades de aplicación de los materiales. Trabajo con pinceles, brochas, espátulas, escurridores, etc. Técnicas al

agua: tempera, acuarela, tintas, y diferentes maneras de fijar pigmentos en forma magra. Medios sintéticos: acrílicos, alkydicos y diversas resinas sintéticas. Técnicas grasas: óleo, esmaltes, asfaltos y diferentes modos de fijación de pigmentos a través de medios grasos. Pinturas de uso industrial aplicables al uso artístico. Temples. Diferentes formas de utilización combinada de técnicas y materiales. Incorporación de elementos, collage. Resolución de problemas técnicos en pintura de gran formato y soportes no tradicionales. Métodos de encintado, enmascaramiento, transferencias, xerografiado, etc. superposición por capas. Diferentes densidades de aplicación. Transparencias. Texturaciones. Orientación ARTES DEL FUEGO- La cerámica. Momentos en la producción de la cerámica. Introducción a la construcción cerámica aplicando técnicas tradicionales orientadas por los docentes. Construcción: por lellizco, por chorizos, por tiras, prensado y ahuecado. Uso adecuado de los útiles y herramientas. Cubiertas cerámicas. Espesor de aplicación. Descripción y uso de los hornos. Materiales de carga. Medición de temperatura. La distribución del espacio en el taller. Quemados en horno eléctrico y de combustión de leña y gas. Reconocimiento de las posibilidades del vidrio plano. Estructura del lenguaje de las artes del fuego bidimensional. Aspectos comunicacionales como concepto de modificaciones en el campo lumínico. Reconocimiento de las técnicas básicas del tratamiento del vidrio plano: Cortes, sistemas de obturación, coloreado, cambio de frecuencias (por medio de la incorporación del color en su fase traslúcida) Estrategias de intervención del vidrio plano. Reconocimiento de las posibilidades estética. Indagación sobre sus propiedades transformadoras espaciales. El del espectro de la temperatura en vidrio plano. Intervenciones de vidrio plano en frío. Vocabulario técnico específico. Posibilidades de esmaltado artístico de metales. Diversidad de metales y de esmaltes. Conocimiento de materiales y herramientas. Técnicas de corte: por desplazamiento del material y por desgaste del material. El batido de los metales: uso de moldes, batido libre. Técnicas de esmaltado: por vía seca, por vía húmeda, por baño. El proceso de cocción. El horno para esmaltado en metales. Tipología. Características y métodos de cocción de piezas esmaltadas. Normas de seguridad

Nº Orden: 3/ Código Guaraní: C1200

HISTORIA DE LA CULTURA Y DE LAS ARTES I

De los orígenes hasta el SXV. Formaciones originarias. El pensamiento mítico. Regímenes políticos. Prácticas sociales. Del origen del arte al Renacimiento: Prehistoria. Antigüedad. Edad media. Modos de producción contextualizados en las respectivas problemáticas históricas. Noción de espacio en la arquitectura. Diferentes formaciones estructurales y técnicas: pintura, escultura, cerámica. Función, significación y usos de las imágenes. Autonomización y arte. Imagen y cristianismo

Nº Orden: 4/ Código Guaraní: C1201

FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA

Qué es el arte: introducción a la teoría y práctica artísticas. Caracterización general de las respuestas clásicas y modernas sobre la esencia de lo bello y el arte. América y Europa. Cultura de elite y cultura popular. Arte: contexto histórico, político y social. El papel de las vanguardias. Arte como crítica, denuncia y compromiso. Arte e identidad en América latina. La creación artística latinoamericana: diferencia, alteridad, no simultaneidad. Lo propio.

Nº Orden: 5/ Código Guaraní: T0001

RAZONAMIENTO Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

Conjuntos numéricos, Porcentaje, Razones y proporciones, homotecia, Geometría, Construcciones con regla y compás, Transformaciones rígidas en el plano, polígonos, Teselados, Poliedros.

Nº Orden: 6/ Código Guaraní: T0002

INTRODUCCIÓN A LA LECTURA Y ESCRITURA ACADÉMICA

Discursos y textos. Concepto y características. Tipos textuales. Géneros discursivos. Propiedades: Coherencia y cohesión. Micro, Macro y superestructura textual. Descripción y narración. El texto expositivo y argumentativo, características funciones, recursos y procedimientos. Conectividad. Los paratextos y la anticipación lectora. El proceso lector. Jerarquización y representación de la información. La producción escrita. Proceso de escritura. Estrategias de producción. La producción universitaria: exámenes, reseñas, informes, monografías, tesinas. Fuentes de información y modos de referencia.

Nº Orden: 7/ Código Guaraní: C1206

HISTORIA DE LA CULTURA Y DE LAS ARTES II

Desde la modernidad hasta el siglo XXI. Cosmovisión. Intercambios Europa-América. El S. XIX. Construcción de nacionalidades. Nuevos actores sociales. Prácticas y discursividades. Del Renacimiento al siglo XXI: Clasicismo y Barroco. Arte, burguesía y revolución. Tendencias y lenguajes rupturistas del canon clásico. El arte moderno con relación a las producciones artísticas del siglo XVII y la actualidad. Modernidad y autonomización del campo artístico. Rupturas y quiebres de la noción instituida de arte. Posmodernidad: crisis del paradigma del arte moderno. Irrupción de los nuevos lenguajes: la obra como acontecimiento y como sistema inestable. SXX y XXI. Cuestionamientos a los paradigmas de la Modernidad. América Latina: nuevos desafíos y posibilidades en la construcción de una identidad cultural en el 3er milenio.

Nº Orden: 8/ Código Guaraní: C1203

SEMIÓTICA

La semiótica de primera generación: por una ciencia de signos. Planos del lenguaje: lengua y habla. Lengua como hecho social y como sistema de signos que expresan ideas. Signo: significante y significado. Modelo comunicacional implícito del Cours. Arbitrariedad del signo. Código. Relaciones sintagmáticas y paradigmáticas. Sincronía y diacronía. Mito como habla despolitizada. Mito en la prensa escrita, la publicidad y las artes visuales. Producción de sentido en el discurso publicitario y las artes visuales: denotación, connotación, sintagma, paradigma y praxis. Límites de la Semiótica de primera generación para la comprensión de la producción social de sentido en las artes visuales. La semiótica de segunda generación: modelo ternario de signo. Semiótica y semiósis. Signo: representamen, objeto e interpretante. Objeto inmediato y dinámico. Ícono, índice, símbolo. Distinción entre acontecimiento y hecho, "real" y realidad. Condiciones sociales productivas de los discursos: condiciones sociales de producción y reconocimiento. Gramáticas de producción y reconocimiento. Dimensiones del funcionamiento social de los discursos: ideológico y poder. El carácter icónico- inicial de la fotografía. Saber lateral y saber del arché. Ideologías del discurso publicitario. Condiciones sociales de producción del discurso del arte. Límites de la Semiótica de segunda generación para la comprensión de la producción social de sentido en las artes visuales.

Nº Orden: 9/ Código Guaraní: R1016

TALLER DE INFORMÁTICA Y TICs

Introducción a las TICs y sus aplicaciones en el ámbito laboral. Hardware, software y redes de datos. Software libre y propietario. Software de Ofimática. Herramientas de búsqueda e intercambio de información en Internet. Conceptos y legislación vigente en materia de seguridad informática.

2º AÑO

Nº Orden: 10/ Código Guaraní: C1212

DIBUJO Y SISTEMA DE REPRESENTACIÓN II

La observación en el dibujo. Análisis exhaustivo de la forma y el espacio. Interrelaciones. Totalidad. Concepto de isotropía y anisotropía. Elección de "recorte compositivo". Discurso plástico sobre la materialidad de los soportes:

orígenes, constitución, características. Técnicas tradicionales del dibujo: grasas, líquidas, secas, técnicas mixtas. Diversos modos de empleo. Desarrollo de experiencias

Nº Orden: 11/ Código Guaraní: C1213

TALLER PROYECTUAL I- Orientación: Artes de Fuego

Introducción al proceso de desarrollo de la propuesta simbólica, atento a la congruencia entre lenguaje, técnica y elaboración de sentido, desde el elemento constitutivo cerámica, vidrio, mosaico y esmaltado sobre metal como vehículos de poéticas individuales o grupales

Nº Orden: 11/ Código Guaraní: C1241

TALLER PROYECTUAL I- Orientación: Pintura

Introducción al proceso de desarrollo de la propuesta simbólica, atento a la congruencia entre lenguaje, técnica y elaboración de sentido, desde el elemento constitutivo color

Nº Orden: 12/ Código Guaraní: C1207

ESTÉTICA I

Las ideas estéticas a partir de la crisis del sistema hegeliano hasta las vanguardias del siglo XX. Las discusiones y desarrollos hasta nuestra época. Diversas teorías. La estética como herramienta teórica de la práctica artística. El fenómeno artístico: artista-obra- público; interrelaciones con el tiempo. Arte como forma de conocimiento. La creación en la Historia, la sociología y la psicología. Características del trabajo del artista. La obra como producto humano y social. Componentes de la creación, el conocimiento, la comunicación la inspiración la finalidad la realización.

Nº Orden: 13/ Código Guaraní: C1208

COMUNICACIÓN Y MEDIOS

Los intercambios de mensajes. Determinaciones sociales, tecnológicas, económicas, estéticas o globalmente ideológicas/geopolíticas. La mundialización de las comunicaciones. Diferentes soportes y organización interna.

Relaciones entre las diferentes zonas de producción de textos (estéticos, informativos, de la cultura popular) que distintos momentos históricos presentan en conflicto.

Nº Orden: 14/ Código Guaraní: C1202

LENGUAJE VISUAL I

Elementos constitutivos del lenguaje visual: soporte, materia, contraste, color (aditivo y sustractivo), forma, textura, espacio (tridimensional y representación), tiempo. Doble articulación del signo visual. Composición: organización de los elementos plásticos. Indicadores de representación espacial. Representación y presentación. Operaciones retóricas y códigos. La metáfora visual. Estructuración de mensajes expresivos y significantes. Retórica del borde, del reborde y del marco. Espacio bidimensional. Operaciones retóricas del color aditivo y sustractivo

Nº Orden: 15/ Código Guaraní: C1214

HISTORIA DE LA CULTURA Y LAS ARTES III

Argentina y Latinoamericana- Complejidad social y producción cultural. América antigua: períodos, regiones y estilos iconográficos. Culturas complejas del noroeste argentino. Periodización y desarrollo regional. Procesos de adaptación local al control estatal incaico. El rol de la iconografía en la institucionalización del poder. Planificación urbana: paisaje, espacio público y sagrado en la arquitectura. Cosmología y producción plástica. El cuerpo como soporte. La imagen y la construcción del Estado Nación: generación del '80 y la hegemonía occidental. El problema de la Nación en torno al centenario y al bicentenario. El arte y los regímenes totalitarios: las políticas socioculturales, resistencia y producción estéticas.- Choque de culturas- Destrucción y fragmentación del sistema simbólico. El impacto de occidente en la configuración del arte colonial americano. La imáginería religiosa. Presencia y resistencia indígena: el arte popular. Arquitectura y centros urbanos: tipologías y diversidad de estilos

Nº Orden: 16/ Código Guaraní: C1209

LENGUAJE VISUAL II

Texto y contexto de la imagen. Introducción a la tridimensión: forma, materia, color. Relaciones entre masa y espacio. La obra y la escala

Nº Orden: 17/ Código Guaraní: C1210

ESTÉTICA II

Arte y verdad en la filosofía del arte clásico occidental. Armonía. Arte y comunidad. Estética y verdad en la modernidad europea. Arte sin verdad y autonomía de la estética. Iluminismo. Romanticismo. Idealismo. La estética del siglo XIX en Europa y América. Argentina: el arte oficial. Civilización y barbarie. Estéticas del siglo XX latinoamericano y argentino. Arte y política. Las vanguardias en Latinoamérica y argentina. La filosofía del arte en la comprensión del sujeto cultural latinoamericano. La visión estética meso y sudamericana.

Nº Orden: 18/ Código Guaraní: C1211

IDIOMA I

Nº Orden: 19/ Código Guaraní: 1222

HISTORIA DE LA CULTURA Y LAS ARTES IV

Argentina y Latinoamericana- Nueva historiografía. La incompatibilidad de los criterios de periodización europea para el análisis del arte latinoamericano: una lectura crítica. Los procesos de independencia y la construcción visual. El debate sobre la construcción de la imagen de lo americano desde la óptica europea: desde los artistas viajeros hasta los artistas locales. El arte americano del siglo XX- Relación con la dependencia y/o autonomía de los centros hegemónicos: vanguardias. Procesos de construcción del fenómeno artístico: la construcción de la/s identidad/es del arte americano. Arte figurativo y arte abstracto: las dos caras de la modernidad. Arte y Democracia: La mirada. Los artistas argentinos de los `80. El arte de la actual fase de la globalización capitalista- los `90. Nuevos soportes y tecnologías. Arte indígena, arte popular, arte de masas.

3º AÑO

Nº Orden: 20/ Código Guaraní: C1220

DIBUJO Y SISTEMA DE REPRESENTACIÓN III

La actitud de observar y la actitud de imaginar. Representación, presentación e interpretación de la forma en el espacio a partir de un modelo, idea o concepto. La impronta. Del dibujo de representación al dibujo como lenguaje autónomo. La evolución de las técnicas en la historia. Indagación de técnicas y soportes contemporáneos.

Nº Orden: 21/ Código Guaraní: C1221

TALLER PROYECTUAL II- Orientación: Artes de Fuego

Construcción del pensamiento en relación a la práctica artística. Seguimiento personalizado de los proyectos. Intercambio y reflexión grupal para el desarrollo de la mirada crítica

Nº Orden: 21/ Código Guaraní: C1242

TALLER PROYECTUAL II- Orientación: Pintura

Construcción del pensamiento en relación a la práctica artística. Seguimiento personalizado de los proyectos. Intercambio y reflexión grupal para el desarrollo de la mirada crítica.

Nº Orden: 22/ Código Guaraní: C1215

IDIOMA II

Nociones epistemológicas. Relaciones de la Psicología con las ciencias afines a la investigación delictiva: Derecho, Medicina, Criminalística. Grammar: 1) Simple Past. 2) Present Perfect 3) Present continuous vs. Simple Present. 4) Going to Future 5) Objective Pronouns 6) There + be 7) Comparative adjectives 8) Adverbs 9) Countable and uncountable Nouns Vocabulary: 1) Furniture 2) Places 3) Dates 4) Clothes 5) Food and drink 6) the weather 7) Free Time

Travel with English: 1) Checking in, arriving, losing your luggage 2) Asking for travel information 3) asking for directions 4) Using a phone 5) Buying clothes

Nº Orden: 23/ Código Guaraní: C1216

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Del conocimiento empírico al conocimiento científico. Su relación con el logos y la episteme- Características y diferencias. Clasificación de las ciencias. Caracterización de epistemología y metodología. El inicio histórico de los métodos. Debates epistemológicos contemporáneos: demarcación de disciplinas humanísticas y actividades artísticas- Su relación con el campo epistemológico. Particularidades del arte: producción simbólica, obra de arte e investigación. Diseños de investigación- Marco teórico, temas y problemas de investigación. La formulación de la hipótesis. La formulación de propósitos y objetivos. El diseño de instrumentos. Unidad de análisis, población o universo, muestras

aleatorias y teóricas, corpus. Paradigmas cuantitativo y cualitativo. Producción y tratamiento de datos. Análisis cuantitativo y cualitativo de datos. El discurso y el contenido. Construcción de datos. Fuentes. Observación, entrevista y encuesta. Tipos de investigaciones- Descriptivas, explicativas, interpretativas. Informes de investigación, escritura académica. Otras modalidades de divulgación científica.

Nº Orden: 24/ Código Guaraní: C1217

LENGUAJE VISUAL III

El tiempo representatorial y el tiempo espectral. La imagen temporalizada. La obra de arte y el campo expandido. Morfología y morfogénesis de la imagen. Desmaterialización de la forma y valorización de la idea.

Nº Orden: 25/ Código Guaraní: C1218

ORGANIZACIÓN, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS

Análisis de la reunión, combinación y organización de capacidades, recursos operativos. Entre lo comercial y lo artístico. Criterios de producción. Encuadre legal: elección, contratación, adaptación, derechos (de autor, director o realizador). Sistema de promoción, publicidad y prensa. Marco económico, presupuesto, optimización de los recursos. Pre-producción, post-producción. Programación. Repertorios. Espectáculos rotativos, itinerarios o giras. Archivo de datos. Capacidad para la improvisación y el repentismo. Diseño de producción. Planificación sistemática. Control de efectividad. Leyes de protección y promoción de la actividad artística. Financiamientos, créditos, subvenciones, convenios. Auspicios. Espónsores. Entidades de apoyo. Fundaciones. Evaluación y crítica.

Nº Orden: 26/ Código Guaraní: C1225

LENGUAJE VISUAL IV

Introducción a los interlenguajes. Código audiovisual. El campo sonoro y su relación con el campo visual. Espacio digital e hiperespacio. Cuerpo y espacio. El espacio corporal. Estrategias de la producción de arte contemporáneo. Posproducción.

Nº Orden: 27/ Código Guaraní: C1219

SEMINARIO/ TALLER DE LA ORIENTACIÓN I- Artes de Fuego

Nº Orden: 27/ Código Guaraní: C1238

SEMINARIO/ TALLER DE LA ORIENTACIÓN I- Pintura

La propuesta de seminario que aquí se presenta se construyó a partir de la articulación solidaria de tres dimensiones que consideramos relevantes para los estudiantes de Artes Visuales: las relaciones entre teoría y producción visual, la problematización sobre los procesos de construcción de sentido a partir de la puesta en contexto de las imágenes y los vínculos posibles entre las prácticas artísticas y sus modos de intervención cultural y política. Respecto a la primera de las dimensiones, partimos del supuesto de que toda producción discursiva - sea visual, verbal, gestual o la que sea- se construye a partir de una trama de significados y saberes socialmente compartidos que contribuyen a moldear su forma. Siempre producimos desde algún lugar y, a la vez, aquello que producimos tendrá, de alguna u otra manera, una serie de efectos en el contexto en el que se inserta. En otras palabras, producimos imágenes desde un lugar y bajo ciertas condiciones que funcionan como la teoría que sustenta nuestras prácticas.

Bajo estas premisas, por lo tanto, reconocemos la importancia que adquiere para la formación de grado de productores visuales la aprehensión de herramientas conceptuales que les permita desplegar una reflexión crítica sobre sus propias prácticas artístico-visuales, los alcances y límites de sus intervenciones, a partir de la construcción de un marco teórico sobre las dinámicas socio- culturales, con especial énfasis en la dimensión visual del espacio público.

Como complemento, la propuesta comprende un plan de trabajos prácticos intenso que propicie la incorporación de herramientas y operaciones de lenguajes cercanos al de las artes visuales, como el del diseño gráfico y la publicidad, de modo que permita a los estudiantes expandir sus espacios y modos de intervención en tanto productores visuales. La contraparte práctica que propone el seminario no es una excusa para alivianar su parte conceptual. Es, más bien, su aspecto vital en muchos sentidos. ¿Por qué? Porque para construir sentido social -y aquí viene la segunda dimensión sobre la que se asienta esta propuesta- hay que construirlo, no hay sentido sin materialidad que lo soporte. Si los productores visuales tienen alguna aspiración de disputar los sentidos propuestos desde los regímenes visuales hegemónicos, no les queda otra opción que producir imágenes que salgan a su encuentro en el espacio público. Por este motivo, el seminario se detiene en trabajar soportes, formatos, géneros y técnicas propias de las imágenes producidas para circular por espacios públicos. La intervención artística se vuelve así uno de los modos que adopta la intervención cultural, pensada como aquellas prácticas que generan un efecto disruptivo, desestabilizador en los significados socialmente contruidos y aceptados que dan sentido a nuestra vida en comunidad. Esta es, en definitiva, la tercera dimensión de la propuesta: generar espacios para pensar modos alternativos de producción visual artística que no contemplen únicamente el museo y la galería, los talleres y estudios, los catálogos y las reseñas, sino que se sustenten en la inmediatez, lo efímero de la visualidad pública, la disputa, la posición crítica y comprometida frente a la desigualdad que se reproduce, también, en los regímenes visuales.

En el SIU Guaraní, figuran los siguientes posibles seminarios/taller- correspondientes Artes de Fuego (C1219):

- Ciencias Aplicadas a las Artes del Fuego (C1231)
- Historia de las Artes del Fuego (C1232)
- Las marcas en los medios sociales (R1540)
- Seminario Taller Arteterapia (C1251)
- Seminario de Alfarería (C1254)
- Seminario de Geometría Fractal 3D Aplicada a las Artes Visuales (C1253)
- Tecnología de las Artes del Fuego (C1246)

En el SIU figuran los siguientes posibles seminarios/taller- correspondientes Pintura (C1238):

- Animación (C1243)
- Introducción a la Conservación- Restauración de Bienes Culturales (C1247)
- Las marcas en los medios sociales (R1540)
- Pintura Muralista (C1235)
- Seminario de Lenguaje y Producción Audiovisual (C1252)
- Tendencias Pictóricas Contemporáneas (C1234)

Nº Orden: 28/ Código Guaraní: C1228

TALLER PROYECTUAL III- Orientación: Artes de Fuegos

Reconocimiento y articulación de saberes propios y de otras áreas de conocimiento para la producción del Trabajo Final de Grado

4º AÑO

Nº Orden: 28/ Código Guaraní: C1244

TALLER PROYECTUAL III- Orientación: Pintura

Reconocimiento y articulación de saberes propios y de otras áreas de conocimiento para la producción del Trabajo Final de Grado.

Nº Orden: 29/ Código Guaraní: C1223

IDIOMA III

Los contenidos de aprendizaje presentan una progresión que articula:

-Tipos de secuencias textuales y tipos discursivos; Contenidos gramaticales-nocionales; Técnicas de lectura.

Nº Orden: 30/ Código Guaraní: C1239

SEMINARIO/ TALLER DE LA ORIENTACIÓN II- Pintura

Nº Orden: 30/ Código Guaraní: C1224

SEMINARIO/ TALLER DE LA ORIENTACIÓN II- Artes de Fuego

Los contenidos del Seminario/Taller son dinámicos y están sujetos a modificaciones- Con el resurgimiento de la búsqueda de lo natural y el retorno a las técnicas artesanales, la alfarería, una de las técnicas tan antiguas como el hombre mismo, ocupa un lugar de importancia en estos días, tratando de revalorizar los oficios desde su origen. El alumno, en su camino del Arte Cerámico, buscará diversas estrategias para generar una imagen propia, indagando en el material y el diseño para lograrlo. Estando plenamente convencida del interés que genera en los alumnos la producción realizada con el esfuerzo propio de sus manos y con el valor personal que ellos le imprimen a la obra realizada, creo que sería conveniente la continuidad de un seminario para complementar los conocimientos básicos adquiridos en el cuatrimestre que ya han cursado. Dicho seminario deberá profundizar en la producción, creación y decoración personal, para poder insertar esta disciplina en la realidad de su campo laboral

En el SIU figuran los siguientes posibles seminarios/taller- correspondientes Artes de Fuego (C1224):

- Ciencias Aplicadas a las Artes del Fuego (C1231)
- Historia de las Artes del Fuego (C1232)
- Seminario Taller de Mosaico (C1237)
- Seminario de Arte y Derecho (C1249)
- Seminario de Lenguaje y Producción Audiovisual (C1252)
- Seminario de Transferencia Gráfica (C1250)
- Seminario de arte y tecnología (C1248)"

En el SIU figuran los siguientes posibles seminarios/taller- correspondientes Pintura (C1239):

- Pintura Muralista (C1235)
- Seminario Taller Arteterapia (C1251)
- Seminario de Arte y Derecho (C1249)
- Seminario de Geometría Fractal 3D Aplicada a las Artes Visuales (C1253)

- Seminario de Transferencia Gráfica (C1250)
- Seminario de arte y tecnología (C1248)
- Seminario- Taller Técnicas de Grabado y Arte Impreso (C1245)
- Tendencias Pictóricas Contemporáneas (C1234)"

Nº Orden: 31/ Código Guaraní: 1226

IDIOMA IV

Nº Orden: 32/ Código Guaraní: C1227

SEMINARIO/ TALLER DE LA ORIENTACIÓN III- Artes de Fuego

Nº Orden: 32/ Código Guaraní: C1240

SEMINARIO/ TALLER DE LA ORIENTACIÓN III- Pintura

En el SIU figuran los siguientes posibles seminarios/taller- correspondientes Artes de Fuego (C1227):

- Ciencias Aplicadas a las Artes del Fuego (C1231)
- Historia de las Artes del Fuego (C1232)
- Seminario: La imagen en disputa. Intervenciones visuales en el espacio público desde una mirada teórico - práctica (C1255)
- Tecnología de las Artes del Fuego (C1246)"

En el SIU figuran los siguientes posibles seminarios/taller- correspondientes Pintura (C1240):

- Introducción a la Conservación- Restauración de Bienes Culturales (C1247)
- Pintura Muralista (C1235)
- Seminario: La imagen en disputa. Intervenciones visuales en el espacio público desde una mirada teórico - práctica (C1255)
- Tendencias Pictóricas Contemporáneas (C1234)"

Nº Orden: 33/ Código Guaraní: C1229

TRABAJO SOCIAL OBLIGATORIO

Diseño de un proyecto artístico orientado a satisfacer una demanda de la comunidad. Proyecto, evaluación y análisis de factibilidad. Ejecución de la pre-producción, producción y post- producción. Práctica profesional con equipamiento y realización integral

Nº Orden: 34/ Código Guaraní: C1230

TRABAJO FINAL DE GRADO

Es requisito para obtener el título de Licenciatura, la presentación y defensa de una tesina. La misma permitirá al alumno, integrar críticamente los conocimientos adquiridos durante la carrera en un proceso creativo propio. Para ello el alumno, contará con el apoyo de un tutor/ profesor de la UNRN con quien acordará un plan de trabajo en base a un proyecto de investigación previamente elaborado y con quien debatirá los avances y problemáticas a los que se enfrente en espacios de tutoría personalizada.